
François Jourde, consultant internet et e-commerce

“Consultant, j’accompagne les PME-PMI
dans leurs stratégies de développement sur internet”

Expertise

Stratégie internet

Positionner le projet dans son environnement, évaluer le niveau concurrentiel, recommander la tactique opérationnelle (résultats/efforts - budget - plan d’action).

Opérationnel projet

Rédiger le cahier des charges, assurer la conception fonctionnelle, qualifier et choisir les prestataires, gérer le projet et le mettre en production.

Webmarketing

Choisir les leviers d’acquisition et fidélisation d’audience, mettre en oeuvre le plan d’action, piloter les prestataires.

Analyse web

Définir les indicateurs-clés, mettre en place les tableaux de bord, calculer le ROI. Analyser les résultats et recommander les optimisations.

Expérience

Consultant, gérant Ecroissance Sarl. Depuis mai 2010

Conseil - Accompagnement - Formation. Consultant SIPME (ENE Lyon, CCI du Roannais).

Chef de projet internet et e-commerce 11/2004 à 11/2009

LPG Systems, 240 personnes, Valence et Sophia-Antipolis (France).

Mise en oeuvre de la stratégie en ligne. Pilotage de l’équipe transversale interne et des prestataires externes.

Conduite des projets e-commerce et des actions e-marketing (acquisition et fidélisation d’audience)

Rationalisation des solutions techniques (environnement open source, CMS, hébergement, monitoring, statistiques)

Rédaction et mise à jour de contenus, gestion du portefeuille de noms de domaines (700+).

- 2004 - 2008 : hausse de l’audience globale (x10) et des messages entrants (x5).
- 2004 - 2008 : e-commerce BtoB clients, hausse du CA (x3,5) et du panier moyen (x1,9).
- 2008 : e-commerce BtoC Wellbox, lancement France et Europe, hausse continue du CA (x8).
- 2006 : extranet Distributeurs export, Presse et Clients France, 1200 documents en téléchargement.
- 2007-2009 : Déploiement des sites de marques. Refontes des sites institutionnels BtoC et e-commerce BtoB.

Consultant e-commerce 04/2006 à 08/2006

Guitay SAM, 50 personnes, Monaco.

Consulting et assistance à maîtrise d’ouvrage, gestion de projet et de prestataires.

- Reprise du site Wellbox.com dans un environnement technique Open Source. Passerelle SAP.
- Economie sur hébergement et maintenance: 80 000 €/an.

Consultant internet 11/2002 à 09/2003

BLUEBOX Marketing, 3 personnes, Genève (Suisse).

Consulting, conception fonctionnelle, gestion de projets et de prestataires.

- Refonte du site corporate ELME International, 500 références produits.
- Référencement naturel, achat de mots-clés. Audience x2 en 6 mois.

Responsable du studio web 01/2001 à 02/2002

IR2E, 20 personnes, Lyon et Annecy (France).

Responsable de la gestion de projets et de l'équipe de webdesigners (5 personnes).

Conception fonctionnelle, éditoriale et graphique (ergonomie), développement, avant-vente, relation client.

- Portail Groupe 4807 Immobilier (Haute-Savoie), gestion et recherche des biens répartis entre 12 agences.
- Lancement du site d'électro-ménager discount Markattack.com. Référencement et achat de mots-clés.

Web designer 11/1998 à 01/2001

IR2E, 20 personnes, Annecy (France). Imprimerie Hugueniot (30 personnes), Chambéry (France).

- Conception graphique et éditoriale et développement. Avant-vente et relation client.

Photographe publicitaire 01/1994 à 07/1994 et 09/1994 à 04/1996

Studio Cadrage (3 personnes), Annecy (France); Studio FURAX (3 personnes), Bordeaux (France)

- Prises de vues en studio et en extérieur. Collaboration avec agences et annonceurs.

Formation

- 2003 - 2004 Master 2 Webmaster éditorial, Université de Poitiers/ITAIM.
- 1997 - 1998 Technicien Multimedia, GRETA Sud-Isère.
- 1990 - 1992 Praticien Photographe, ETPA Toulouse.
- Bac Economie mention AB. Anglais: Lu (bon), parlé (bon), écrit (bon). Notions scolaires d'allemand.

Plus...

- Passion pour l'image (photographie, design, graphisme), internet et ses évolutions.
- Je pratique le VTT, la randonnée, le ski et j'adore marcher en pleine nature...