

Responsable Marketing Digital

Définition de la stratégie digitale et pilotage du déploiement

François Jourde
06 30 96 11 76
514 rte de St André
42155 St Léger sur Roanne

Expérience

- 12 années dans le marketing digital BtoB (5 en agence et 7 chez l'annonceur).
- Plus de 4 années comme consultant en PME-PMI à conseiller les dirigeants.
- Lancement de l'application Saas de live chat, Zehelp.
- Mise en place de CRM et de process amélioration de l'expérience client.
- Amélioration de la collaboration projet interne avec la méthode Agile

Compétences

- Veille stratégique sur l'évolution des tendances et des usages.
- Elaboration de stratégie digitale innovante et axée client.
- Développement de nouveaux services numériques (e-commerce, Saas...).
- Animation d'équipes et conduite de projets transversaux.
- Analyse et optimisation des performances webmarketing.

Parcours professionnel (références sur demande)

Responsable marketing digital depuis Mars 2014

Absys - Accueil client multicanal - CA 2.1M€, 30 p – Thizy Les Bourgs (69)

Définition et déploiement de la stratégie digitale en 3 points :

Création de nouveaux business et services

- création et lancement du logiciel en Saas Zehelp Live Chat (150 inscrits, 20 clts, 15 partenaires en 7 mois)
- force de proposition pour 2 offres innovantes à dominante digitale

Amélioration de l'expérience client

- hausse de 5% des leads en 6 mois (SEO, SEA, blog, stratégie sociale en cours).
- plan de contacts : newsletter, processus d'écoute et d'identification des besoins.
- structuration de la donnée client dans un CRM avec une consultante interne.

Fluidification des processus internes

- apport de méthodes d'inspiration Agile (sprints et itérations des livrables)
- ajout d'interface visuelle et intuitive sur les outils de gestion de projet

Consultant en stratégie internet et e-commerce - Mai 2010/Sept. 2014

Ecroissance - Conseil en stratégie digitale - CA 80K€, 1 p – Roanne (42)

Conception de stratégies et optimisation webmarketing pour plus de 50 clients PME-PMI.

Exemple de Sodimar (vente à distance sur catalogue et e-commerce)

- accompagnement à la création de la marque Jardin et Saisons.
- gestion du cahier des charges de refonte et de l'appel d'offre. Suivi projet.
- optimisation des performances : CA +88%, conversion +14%, audience +72%.

Chef de projet E-business - Nov. 2004/Nov. 2009

LPG Systems - Fabrication de machines santé et bien-être - CA 40M€, 230 p – Valence/Sophia-Antipolis

Définition et déploiement de la stratégie e-business France et internationale :

- développement de la notoriété et de l'effet de prescription (audience x10, leads x5)
- hausse du CA e-commerce BtoB (x3,5) et BtoC Wellbox (x8 en 12 mois)
- management du pôle webmarketing : 3 personnes, budget hors salaire 200K€

Consultant Webmarketing - Nov. 2002/Sept. 2003

BlueBox Marketing - Marketing et Communication - 3 p Genève, Suisse.

Responsable du studio web / Webdesigner - Nov. 1998/Fév. 2002

IR2E - Agence Web - 12 p - Annecy et Lyon. Atelier Huguéniot - Imprimeur - 25 p - Chambéry.

Photographe publicitaire / Assistant - Janv. 1994/Avril 1996

Contacts

Contact@ecroissance.com

[Linkedin.com/francoisjourde](https://www.linkedin.com/francoisjourde)

[Twitter.com/francois_jourde](https://twitter.com/francois_jourde)

Publications

« E-commerçants, améliorez la confiance et l'expérience client avec le Live Chat »

« Trouver de nouveaux clients avec Internet ? »

Formation

- 2014 : formation Agile 1 et 2
- 2003 –2004 : niveau DESS Webmaster éditorial, Université de Poitiers.

- 1997-1998 : Technicien multimédia, Greta Sud-Isère.

- Anglais professionnel

- Allemand scolaire

Intérêts

Passionné par l'image et le photojournalisme.

Je pratique le ski, le VTT en randonnée et compétition (enduro), et je suis amateur de rugby...